

中国企业体育协会文件

企体字〔2025〕5号

关于征集“劳动者杯” 2025中国职工乒乓球联赛分站赛合作方的通知

各省市乒乓球运动相关部门、组织、机构：

为了进一步普及和推广乒乓球项目，打造职工乒乓球精品赛事，我会将继续联合国家体育总局群体司、中国乒乓球协会、各行业体育协会和各省市乒乓球运动相关机构，举办第八届“劳动者杯”中国职工乒乓球联赛（以下简称“联赛”，赛事简介详见附件1）。

联赛由我会主办，国家体育总局群体司、中国乒乓球协会分别作为支持单位和积分授权单位。比赛采用行业预选赛、省市分站赛、全国总决赛的组织形式。参赛运动员可获得中国乒协认证的“全民健身竞赛积分”以及中企体协认证的“职工体育赛事积分”和“职工运动员等级资质”。总决赛优胜队还将获得代表中国职工参加2026年6月在丹麦腓

特烈堡举办的第六届世界企业运动会乒乓球比赛的资格。

为此，我会诚邀各省市乒乓球运动相关管理部门、组织机构在本地区组织职工乒乓球比赛，作为联赛的分站赛。可以将既有赛事纳入分站赛系列，也可以创办分站赛。具体合作方案、申办方式详见附件。

附件：

1. “劳动者杯”中国职工乒乓球联赛简介
2. “劳动者杯”2025中国职工乒乓球联赛分站赛合作方案
3. “劳动者杯”2025中国职工乒乓球联赛分站赛申办函格式

联系人：张介维 18701287570（微信号同）

邮 箱：pingpangqiu@cesa.org.cn



附件 1:

“劳动者杯”中国职工乒乓球联赛简介

乒乓球是我国最为普及的大众运动项目之一，在广大职工中拥有广泛的群众基础。作为引领中国职工体育运动发展的全国性社团组织，中国企业体育协会将乒乓球作为重点扶持、推广的职工体育项目，自2008年起连续举办全国职工乒乓球赛，又于2018年创办“中国职工乒乓球联赛”，在项目设置、竞赛规程、赛事组织等方面全面升级。

联赛由中企体协主办，中国乒乓球协会作为积分授权单位，面向全国各行各业的机关、企事业单位、社会团体办赛，采用“条块预选赛”、全国总决赛的组织形式，分别由各行业体育协会及其他行业组织、各省市乒乓球运动相关管理部门、组织机构在本行业、本地区组织职工乒乓球比赛，作为联赛的预选赛，预选赛优胜队晋级年终的全国总决赛。总决赛优胜队还将获得代表中国职工参加世界企业运动会乒乓球比赛的资格。

自创办以来，联赛的覆盖范围和参与规模不断扩大。每年预选赛在10场以上。前六届联赛的总决赛分别于陕西西安、辽宁鞍山、陕西铜川、浙江宁波、江苏淮安和江苏昆山成功举办（2021年总决赛因故停办）。总决赛设男女团体、以及青年和中年男女单打、双打比赛，参赛规模超过400人。

联赛的总决赛分别被中国乒协和中企体协认证为“全民健身 B 级赛事”和“中国职工体育 A 级赛事”。参赛队、运动员都将凭借比赛成绩获得相应的赛事积分和职工运动员等级资质（相关信息发布于中企体协官方线上平台——“亿动体育”APP）。

从2022年起，联赛以“劳动者杯”命名，并得到国家体育总局群体司的支持。经过多年的积淀和升级发展，联赛的参赛规模、竞赛水平逐年提高，已成为中国规格最高、规模最大、最具影响力和号召力的业余乒乓球精品赛事。

附件 2:

“劳动者杯” 2025 中国职工乒乓球联赛分站赛合作方案

一、组织机构

(一) 主办单位

中国企业体育协会

地方主办单位

(二) 支持单位

国家体育总局群众体育司

(三) 积分授权单位

中国乒乓球协会

(四) 承办单位

中国企业体育协会乒羽专业委员会

中企体育文化发展有限公司

地方承办单位

(五) 协办单位

中国平安财产保险股份有限公司

地方协办单位

(六) 官方平台

亿动体育小程序和 APP（中国企业体育协会官方平台）

二、承办方资质要求

承办方应为举办地的地级以上体育（或行业）相关管理部门、组织、机构，或有能力举办地级以上城市业余乒乓球

赛事的机构，且具备充足的乒乓球比赛组织经验、团队和良好的声誉。

三、组织规范要求

(一) 举办日期

2025年2月-12月。

(二) 办赛形式

可将既有赛事纳入联赛分站赛，或为联赛创办分站赛。

(三) 参赛规模

参赛队来源应不小于省级范围。参赛规模应不少于200人。

(四) 比赛场馆

场馆条件和设施应符合业余乒乓球比赛标准，场地数量应能满足赛事规模需求。

(五) 比赛项目和组别设置

原则上应参照总决赛相关设置，亦可根据自身情况调整。总决赛项目设置如下：

1. 团体比赛

男子团体、女子团体

2. 单打比赛

男子单打青年组、女子单打青年组

男子单打中年组、女子单打中年组

嘉宾组单打（不限性别）

3. 双打比赛

男子双打青年组、女子双打青年组

男子双打中年组、女子双打中年组

嘉宾组双打（不限性别）

备注：上述青年组选手应为 18-40 周岁；中年组男选手应为 41-60 周岁，女选手应为 41-55 周岁。

（六）参赛资格与名额

原则上应参照总决赛相关规定，亦可根据自身情况调整。总决赛参赛资格与名额规定如下。

1. 运动员身份：所有参赛运动员均应为在职或离退休职工身份，代表本行业、本单位或本俱乐部组织参赛。同一运动员只能代表 1 支队伍参赛。

2. 团体比赛：各单位报名参赛队伍数量不限。

3. 单项比赛：参加团体比赛的队伍有资格报名单项比赛（包括参加和未参加团体比赛的运动员），不接受个人报名；每支参赛队、每个组别限报 1-3 人（或对）；每名运动员限报 1-2 个组别（含团体赛）。

4. 嘉宾组选手：各参赛队领队、随队官员或所属单位领导可参加嘉宾组比赛，名额不限，但不得兼报其他非嘉宾组别比赛。

5. 注册运动员：5 年内在乒乓球协会有注册记录的运动员为“注册运动员”身份，参赛规定如下：

（1）团体比赛每队上场注册运动员不得超过两人。

（2）注册运动员不得参加男、女青年组单打比赛。

（3）注册运动员允许参加各组别双打比赛，但搭档不得同为注册运动员。

（七）比赛规则

原则上应参照总决赛相关规则，亦可根据实际情况自行制定。总决赛比赛规则如下：

1. 执行中国乒乓球协会最新审定的《乒乓球竞赛规则》。
2. 各项目、各组别比赛均分为两个阶段进行：第一阶段为小组循环赛，第二阶段淘汰赛；亦可根据实际报名情况，酌情采用单循环赛制或全程淘汰赛制。
3. 第一阶段每场比赛采用三局两胜制；第二阶段每场比赛采用五局三胜制；每局比赛采用 11 分制。
4. 团体比赛每场每队上场 6 人，每人只能上场 1 次。第一阶段须打满五场，赢三场者胜。出场顺序为：第一单打、第二单打、双打、第三单打、第四单打；第二阶段先赢三场者胜，比赛结束，出场顺序同上。

（八）奖励办法

原则上应参照总决赛相关办法，亦可根据实际情况自行制定。总决赛奖励办法如下：

1. 比赛优胜奖：各组别前三名获得奖杯、奖牌、证书和奖品（或奖金），第四至第八名获得证书和奖品。
2. 集体荣誉奖：评选“优秀组织奖”、“道德风尚奖”等集体荣誉奖项。
3. 中企体协赛事积分和运动员等级资质：参赛运动队、运动员将凭借比赛成绩获得中国企业体协认证的赛事积分和职工运动员等级资质（一至五级）。
4. 中国乒协全民健身竞赛积分：参赛运动员将凭借比赛

成绩获得中国乒乓球协会认证的“全民健身竞赛积分”（分站赛须事先获得中国乒协的全民健身赛事等级认证）。

5. 国际比赛参赛资格：总决赛优胜队还将获得代表中国职工参加2026年6月在丹麦腓特烈堡举办的第六届世界企业运动会乒乓球比赛的资格。

（九）报名方式

分站赛参赛队须通过联赛官方平台进行报名（可由1名代表登录“亿动体育”微信小程序，在相应分站赛报名通道为全队报名）。

（十）风险控制

1. 人员健康保障：所有参赛人员（含随队人员）须为身体健康者，经正规医疗机构体检没有不适宜参加乒乓球比赛的疾病，并签署《自愿参赛责任书》（由中企体协提供）。同时在比赛场地配备足够的医疗救护人员和器材。

2. 竞赛纪律保障：所有参赛队、参赛人员须服从竞赛纪律。比赛中如发生不服从裁判判罚、罢赛、违反体育道德以及不尊重裁判、对手、工作人员和观众等行为，组委会将视其情节给予比赛判负、取消已获奖项、取消参赛资格等处罚。

3. 公平竞赛保障：选用专业裁判团队，确保公平执法。

4. 赛场安全保障：落实各项赛场安全保障措施，确保设施、器材安全和消防安全，并购买赛事公众责任险。

5. 后勤服务保障：做好参赛队食宿、交通等保障工作。

6. 合法办赛保障：严格遵守国家相关法律法规，不得出现任何违法、违规行为。

（十一）参赛费用

参赛队差旅、食宿、交通、报名费安排及收费标准由分站赛承办方自行确定。相关收费标准应在合理范围内。

（十二）品牌形象

分站赛须使用联赛统一的品牌形象，具体要求如下：

1. 赛事名称

主名称：“劳动者杯”2025中国职工乒乓球联赛XX站

副名称（有既有赛事时）：暨XXXX赛

备注：允许将上述主名称和副名称位置对换。

2. 赛事口号

全民健身 健康中国

3. VI形象

背景板、秩序册、海报等宣传物应使用联赛统一的VI形象（由中企体协提供），包括：

（1）背景板须露出联赛、全民健身、体育彩票标识。

（2）比赛现场摆放全民健身宣传展架。

（十三）信息资料

分站赛承办方须向中企体协提供赛事组织方案、参赛队伍和运动员信息、比赛成绩等信息资料，供中企体协进行赛事评估、运动员评级和宣传推广。

（十四）总决赛队伍

分站赛承办方须组织晋级队伍、运动员参加全国总决赛。

四、承办方权益

满足合作需求的分站赛承办方将获得如下权益：

（一）合作身份

1. 中国企业体育协会、中企体协乒羽专委会将分别作为分站赛的主办方和承办方之一，并可派相关领导出席分站赛开幕式、颁奖仪式等活动。

2. 分站赛承办方将作为联赛的承办单位，相关领导进入联赛组委会，有权出席联赛相关活动和全国总决赛。

（二）赛事认证

1. 中企体协将依据协会颁布的“中国职工体育赛事认证体系”标准对分站赛进行赛事等级认证（参赛运动队和运动员可凭借比赛成绩获得相应的赛事积分和职工运动员等级资质）。

2. 中企体协可协助承办方对分站赛进行中国乒协全民健身赛事等级认证（参赛运动员可凭借比赛成绩获得中国乒协认证的“全民健身竞赛积分”）

（三）商业权力

1. 品牌使用权

分站赛承办方有权使用联赛品牌及形象进行赛事宣传和市场开发。

2. 市场开发权

分站赛承办方有权对分站赛进行赞助招商（含赛事冠名）和商业开发，并享有开发收入。

“劳动者杯”非商业冠名，可与商业冠名并用，分站赛赞助商可为赛事主名称或副名称冠名，例如：

主名称：“XX-劳动者杯”2025中国职工乒乓球联赛XX站

副名称：暨“XX杯”XX赛

备注：允许主名称、副名称使用不同赞助商冠名。

（四）办赛协助

1. 队伍招募：中企体协可利用自身会员渠道协助分站赛招募企事业单位参赛队伍。

2. 管理平台：中企体协可利用官方平台（功能包括参赛报名、数据统计、成绩公告、新闻发布、图片分享等）为分站赛提供管理、推广服务。

3. 技术人员：中企体协可协助分站赛承办方邀请仲裁长、裁判长、编排长、裁判员等技术人员。

4. 特邀嘉宾：中企体协可利用自身渠道邀请乒乓球明星、名宿出席分站赛，参加相关活动。

5. 人员保险：中企体协可为分站赛所有参赛人员（含工作人员、裁判团队）提供比赛期间的运动赛事责任险。

（五）宣传推广

中企体协可利用自身官方媒体平台和合作媒体，协助进行分站赛宣传报道。

（六）协会资源

中企体协邀请分站赛承办方加入协会会员，享受会员权益和协会资源。

五、合作费用

1. 合作初期，中企体协不向分站赛承办方收取授权费或管理费。

2. 在联赛没有总冠名和赞助商的情况下，中企体协不向

分站赛承办方提供组织经费或实物赞助。

六、合作步骤

(一) 申办

承办方向中企体协提交带有公章的申办函。中企体协审核、评估合格后，向承办方出具分站赛承办授权函。

(二) 筹备

双方工作团队进一步沟通具体合作事宜（必要时进行实地考察、签署合作协议），交换相关信息资料。中企体协对分站赛进行预评级，在官方平台开通报名通道。

(三) 办赛

承办方按中企体协提供的办赛规范组织比赛。中企体协可委派协会领导、工作团队前往赛地，提供支持。

(四) 后续

承办方向中企体协提交相关数据资料；中企体协对分站赛的级别进行终审，落实参赛队、运动员的赛事积分和等级认证，并在官方平台上发布；承办方组织分站赛晋级队伍（或递补队伍）参加全国总决赛。

附件 3:

“劳动者杯” 2025 中国职工乒乓球联赛分站赛申办函格式

关于承办“劳动者杯”2025 中国职工乒乓球联赛 _____站比赛的申请

中国企业体育协会:

贵会发布的《关于征集“劳动者杯”2025 中国职工乒乓球联赛分站赛合作方的通知》收悉，经研究，我____决定申请承办本届联赛的____站比赛，以推动乒乓球运动在____的普及与发展，初步计划如下：

- 一、比赛日期（年、月、日）
- 二、比赛地点（市、区、场馆）
- 三、组织机构（主办、承办单位）
- 四、竞赛项目和组别

我____将严格执行贵会对于分站赛组织的相关规定、要求以及国家和地方政府对于体育赛事组织的相关法律、法规，确保赛事的安全、顺利，力争达到圆满效果。具体竞赛规程和组织方案另行提供。请予以授权和支持为盼！

联系人： 电话：

申办单位：名称、公章

申办日期：2025 年__月__日