附件1

**报名须知**

**一、总则**

（一）适用范围

本文件适用于中国企业体育协会《关于征集“全民健身 健康中国”2025年第九届中国职工足球联赛公益和市场两类合作伙伴的公告》（含附件及其他补充文件）所指的征集。

（二）定义

1.“征集单位”和“征集人”，均指组织本征集的中国企业体育协会。

2.“报名单位”指按照本公告要求，提交报名文件且通过资格审核并参加现场单位的法人实体。

（三）评选方式

本征集按照公开、公正、公平原则，采用竞争性或定向谈判方式进行评选。

（四）语言

报名文件及报名单位与征集单位之间的与报名文件有关的往来函电和文件，均须使用中文。

**二、信息说明**

（一）报名单位应认真审阅报名文件中所有的须知、条件、格式、项目、技术要求等。

（二）报名单位应认真检查报名文件是否完整，若发现缺页或附件不全时，应及时、主动向征集单位提出，以便补齐。

**三、报名文件的编写**

（一）要求

1.报名单位应仔细阅读征集公告的所有内容，按征集公告的要求编制报名文件，并保证所提供的全部资料的真实性、完整性及有效性，以使报名对征集公告做出实质性响应。

2.报名单位应按实际情况填写报名文件，如有不实，征集人有权取消该报名单位的应征资格。

（二）报名文件的组成

报名文件至少应包括下列部分，并按以下序号的顺序，从前至后摆放**（每页需加盖报名单位公章）**：

1.有效营业执照副本复印件。

2.法定代表人证明书原件、法定代表人身份证复印件。由法定代表人参加现场谈判的，须携带本人身份证原件，接受查验。

3.法定代表人授权委托书原件、授权代表身份证复印件（法定代表人与被授权代表为同一人的，无需提交本项材料）。由授权代表参加现场谈判的，须携带本人身份证原件，接受查验。

4.公共信用信息报告（来源：信用中国）。

5.最近三年纳税证明。

6.无重大违法记录声明。

7.填写完毕的应征报名表与应征方案。

8.代理方案（仅须报名市场合作伙伴代理人的单位填写并提供）。

9.报名单位认为需要提供的其它资料（如无，可不提交）。

（三）报名文件格式

凡是由征集单位提供了报名文件格式的，报名单位应按提供的格式填写。其余未提供格式的，可由报名单位自行设计编写。

（四）服务费比例报价（仅须报名市场合作伙伴代理人的单位在代理方案中填写，且仅限促成资金赞助成交的情况）

1.报名单位应就服务费，按成交金额的百分比例进行报价，服务费以人民币为结算单位。

2.报名单位的服务费比例报价，应包含完成委托事项发生的全部费用（包括但不限于税费、合作费、差旅费等）。

（五）赞助实物、服务分配比例（仅须报名市场合作伙伴代理人的单位在代理方案中填写，且仅限促成实物、服务赞助成交的情况）

1.报名单位应就实物、服务分配，按成交数量的百分比例予以明确。

2.按百分比例分配后，征集单位与报名单位有权自行使用和处置各自享有的实物、服务。

（六）有效性

1.报名文件自PDF文档通过电子邮箱方式，完成递交的日期与时刻起生效。

2.报名单位一旦递交报名文件，就必须严格遵守报名文件提及的所有承诺，包括但不限于资金、实物或服务等。未经征集单位事先书面批准，均不得取消或修改。

（七）报名文件的形式

1.**报名文件纸质版包括正本壹份、副本壹份**，电子版包括所含全部文件打印、签字、盖章、扫描后作为正本，合并为PDF文档**壹个**。

2.报名单位应按要求，在报名文件适当位置填写报名单位全称并加盖公章，同时由法定代表人或经法定代表人正式授权的代表签字。

3.报名文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

4.报名文件的文本内容正本，应为打印版本，并应将“正本”、“副本”字样，加盖或打印在报名文件封面右上角。

5.报名文件纸质版应用A4纸打印，采用胶订或线订形式装订成册。

**四、成交**

（一）成交的条件

本征集将授予符合征集需求、有利于职工足球推广发展、资质好、实力强、理念先进、同类或近似项目成绩优异、综合合作条件（含报价）更优的报名单位。

符合成交条件的报名单位，将为成交人。

（二）成交结果通知方式

1.现场谈判与评选结束后，由征集单位在中国企业体育协会官方网站（www.cesa.org.cn）发布成交公告，并公布成交合作伙伴名单。

2.如现场谈判与评选分批次进行，则中国企业体育协会也分批次发布成交公告和公布成交合作伙伴名单。

3.征集单位对未成交的报名单位，不作未成交原因的解释。

4.报名文件将作为征集单位和成交人签订后续协议的重要依据。如报名文件内容与协议内容存在不一致，以协议内容为准，协议将作为明确征集单位与成交人的合作内容、权利义务等的最终依据。

（三）协议的签订

1.中国企业体育协会公布成交合作伙伴名单后不超过3个工作日内，相关单位完成协议签署。

2.签约单位依约履行义务并行使权利。

**五、质疑和投诉**

（一）除涉及征集单位或其他第三方的、包括但不限于商业秘密等非公开信息的，报名单位对征集事项有疑问，可在现场谈判与评选规定的期限内，以书面形式向征集单位提出询问。

（二）报名单位认为征集文件、征集过程和成交结果使自身合法权益受到损害的，可自知道或者应当知道其权益受到损害之日起3个工作日内，以书面形式向征集单位提出质疑。

（三）报名单位不得无故、虚假或恶意质疑，并对质疑内容的真实性、合法性承担责任。

报名单位或者其他利害关系人，通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出质疑或投诉，阻碍征集正常进行的，征集单位将不予回复，由此给征集单位或项目造成不良影响的，征集单位有权要求该报名单位赔礼道歉、赔偿损失，报名单位有义务履行。

（四）征集单位在收到书面质疑后20个工作日内，审查质疑事项，做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知提出质疑的报名单位和其他有关报名单位，前提是质疑及答复的内容，均不涉及商业秘密等非公开信息。

**六、其它须知**

（一）关于关联单位

法定代表人为同一人的报名单位，或报名单位的母公司、全资子公司及其控股公司等其他与报名单位有关联关系的企业，不得同时对同一征集项目中同一部分进行报名。

如同时报名，评选组有权视情况决定是否允许其撤回部分报名单位、只保留其中一个报名单位，或直接决定一并拒绝前述存在关联关系的所有报名单位。

（二）关于大区

1.东北大区包括：黑龙江、吉林、辽宁。

2.华北大区包括：北京、天津、河北、内蒙古呼和浩特（含）及其以东区域、山西。

3.华东大区包括：上海、山东、江苏、浙江、安徽、福建。

4.华南大区包括：广东、广西、海南、香港、澳门、台湾。

5.华中大区包括：湖北、湖南、河南、江西。

6.西北大区包括：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、内蒙古呼和浩特（不含）以西区域。

7.西南大区包括：重庆、四川、云南、贵州、西藏。