附件6（打印时请去掉）

**应征公益合作伙伴报名表与应征方案**

|  |  |
| --- | --- |
| **第一部分：基本信息** | |
| 单位全称： | |
| 有效联系地址： | |
| 法定代表人姓名： | 法定代表人职务： |
| 法定代表人身份证号码： | |
| 法定代表人联系电话（固话或手机）： | |
| 授权代表姓名： | 授权代表职务： |
| 授权代表身份证号码： | |
| 授权代表联系电话（固话或手机）： | |
| 报名单位指定联系邮箱： | |
| 报名单位简介（1000字以内）  内容须包括：  一、单位业务范围。  二、业务规模。  三、应征前三年分别取得的年度总收入与年度净利润。  四、在职员工数量。  五、单位信誉与荣誉。  六、组织结构。  七、管理层介绍。  八、报名单位认为需要补充的其他信息。 | |
| **第二部分：捐赠计划** | |
| **捐赠类别（以下至少选择一项，打勾示意，可多选）**：  □ 资金 □ 实物 □ 服务 | |
| **本栏由在上一栏中勾选了“资金”的单位填写。**  捐赠资金金额（单位：元，可填写区间范围）：  **捐赠资金是否需要定向使用（打勾示意，单选）？**  □ 是 □ 否 | |
| **本栏由在上一栏“捐赠资金是否需要定向使用”中勾选了“是”的单位填写。**  希望捐赠资金定向用至哪些指定的赛事与赛区（以下至少选择一项，打勾示意，可多选）：  **一、基层赛阶段**  □ 行业基层赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）  □ 东北大区基层赛 □ 华北大区基层赛 □ 华东大区基层赛 □ 华南大区基层赛  □ 华中大区基层赛 □ 西北大区基层赛 □ 西南大区基层赛  **二、选拔赛阶段**  □ 行业选拔赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）  □ 东北大区选拔赛 □ 华北大区选拔赛 □ 华东大区选拔赛 □ 华南大区选拔赛  □ 华中大区选拔赛 □ 西北大区选拔赛 □ 西南大区选拔赛  **三、全国总决赛阶段**  □ 全国总决赛 | |
| **本栏由在“捐赠类别”栏中，勾选了“实物”的单位填写。**  **捐赠实物内容、数量、价值说明（可填写区间范围）：**  例：捐赠XX品牌脱脂牛奶100箱，成本价30元/箱。包装规格：24盒/箱，500毫升/盒。附牛奶产品简介。  **捐赠实物是否对接收单位或受益群体产生额外费用（打勾示意，单选）？**  □ 否 □ 是（请详细注明。例：捐赠的脱脂牛奶会额外产生运费，预计共500元）。  **捐赠实物是否需要定向使用（打勾示意，单选）？**  □ 是 □ 否 | |
| **本栏由在上一栏“捐赠实物是否需要定向使用”中勾选了“是”的单位填写。**  希望捐赠实物定向用至哪些指定的赛事与赛区（以下至少选择一项，打勾示意，可多选）：  **一、基层赛阶段**  □ 行业基层赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）  □ 东北大区基层赛 □ 华北大区基层赛 □ 华东大区基层赛 □ 华南大区基层赛  □ 华中大区基层赛 □ 西北大区基层赛 □ 西南大区基层赛  **二、选拔赛阶段**  □ 行业选拔赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）  □ 东北大区选拔赛 □ 华北大区选拔赛 □ 华东大区选拔赛 □ 华南大区选拔赛  □ 华中大区选拔赛 □ 西北大区选拔赛 □ 西南大区选拔赛  **三、全国总决赛阶段**  □ 全国总决赛 | |
| **本栏由在“捐赠类别”栏中，勾选了“服务”的单位填写。**  **捐赠服务内容、数量、价值说明（可填写区间范围）：**  例：捐赠XX品牌赛事责任险10,000人份，每人份最多赔付50万元。成本价10元/人份。附赛事责任险产品简介。  **捐赠服务是否对接收单位或受益群体产生额外费用（打勾示意，单选）？**  □ 否 □ 是（请详细注明。例：捐赠的赛事责任险在理赔时，根据实际情况，可能会产生一定的免赔金额，需被保险人自己承担，预计共200元/人份）。  **捐赠服务是否需要定向使用（打勾示意，单选）？**  □ 是 □ 否 | |
| **本栏由在上一栏“捐赠服务是否需要定向使用”中勾选了“是”的单位填写。**  希望捐赠服务定向用至哪些指定的赛事与赛区（以下至少选择一项，打勾示意，可多选）：  **一、基层赛阶段**  □ 行业基层赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）  □ 东北大区基层赛 □ 华北大区基层赛 □ 华东大区基层赛 □ 华南大区基层赛  □ 华中大区基层赛 □ 西北大区基层赛 □ 西南大区基层赛  **二、选拔赛阶段**  □ 行业选拔赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）  □ 东北大区选拔赛 □ 华北大区选拔赛 □ 华东大区选拔赛 □ 华南大区选拔赛  □ 华中大区选拔赛 □ 西北大区选拔赛 □ 西南大区选拔赛  **三、全国总决赛阶段**  □ 全国总决赛 | |
| **第三部分：实施方案** | |
| **捐赠单位是否需要凭捐赠票据进行税前扣除（打勾示意，单选）？**  □ 是 □ 否  **重要说明：**  1.勾选“是”、且捐赠类别为“资金”的，在中国企业体育协会协调下，捐赠单位与中国足球发展基金会（以下简称“足基会”）签署捐赠协议。  捐赠单位依约将资金汇至足基会银行账户，获得由足基会提供的《公益事业捐赠票据》（以下简称“捐赠票据”）。按国家相关法律规定，捐赠单位凭捐赠票据进行税前扣除。  足基会将按规定从捐赠资金中，扣除一定比例的管理费（最高不超过10%）。余下金额，由足基会拨付至中国企业体育协会，中国企业体育协会扣除6%税费后，用于中国职工足球联赛。  2.勾选“是”、且捐赠类别为“实物”、“服务”的，理论上，捐赠单位需与足基会签署捐赠协议，中国企业体育协会予以协调，但能否签署，须以足基会最新政策为准。如签署，捐赠票据金额，以捐赠单位与足基会共同认定的公允价格为准。  3.勾选“否”的，无论捐赠类别为“资金”、“实物”或“服务”，捐赠单位均与中国企业体育协会签署捐赠协议。  4.无论捐赠类别为“资金”、“实物”或“服务”，捐赠单位与实际接收单位或受益单位，均不能存在任何关联关系。 | |
| **捐赠内容支付或交付方式（打勾示意，请按与“捐赠类别”所选内容保持一致，进行勾选）**：  □ 资金一次性支付 □ 资金分期支付（请详细注明。如：分两期支付，首付80%，尾款20%）  □ 实物一次性交付 □ 实物分期交付（请详细注明。如：分两期交付，首先交付80%，第二期交付20%）  □ 服务一次性交付 □ 服务分期交付（请详细注明。如：分两期交付，首先交付80%，第二期交付20%） | |
| 我单位承诺：  一、不违反国家相关法律法规。  二、本表所填写的内容与信息，均真实有效，并是我单位自愿计划进行公益捐赠的真实意愿表达。  三、遵循公开、公平、公正和诚实守信原则，参加征集。保证不提供有违真实的材料。  四、不与征集单位人员或其他应征单位人员串通应征，损害国家利益、社会利益或他人的合法权益。  五、不向征集单位人员或评选人员行贿，以谋取中标；不以他人名义投标或其他方式弄虚作假，骗取中标。  六、不进行缺乏事实根据或法律依据的质疑或投诉。  七、不在应征中哄抬价格或恶意压价。  八、捐赠内容符合国家法律法规与相关质量标准的规定。  九、如我单位通过报名、审核、现场谈判与评选等一系列程序，最终成为公益合作伙伴，我单位将按照中国企业体育协会《关于征集“全民健身 健康中国”2025年第九届中国职工足球联赛公益和市场两类合作伙伴的公告》（含附件及其他补充文件）规定，与相关单位签署协议，并依约履行义务和行使权利。  报名单位全称（请注明，并在此处盖章）  法定代表人或授权代表签字：  2025年XX月XX日 | |