附件7（打印时请去掉）

**应征市场合作伙伴报名表与应征方案**

|  |  |
| --- | --- |
| **第一部分：基本信息** | |
| **类别细分（打勾示意，单选）**  □ 直接客户 □ 代理人 | |
| 单位全称： | |
| 有效联系地址： | |
| 法定代表人姓名： | 法定代表人职务： |
| 法定代表人身份证号码： | |
| 法定代表人联系电话（固话或手机）： | |
| 授权代表姓名： | 授权代表职务： |
| 授权代表身份证号码： | |
| 授权代表联系电话（固话或手机）： | |
| 报名单位指定联系邮箱： | |
| **有能力进行市场合作的区域范围（打勾示意，单选）**：  □ 全国 □ 东北大区 □ 华北大区 □ 华东大区 □ 华南大区  □ 华中大区 □ 西北大区 □ 西南大区  □ 单一省份（请详细注明。例：内蒙古自治区）  □ 单一城市（请详细注明。例：广东省广州市） | |
| **报名单位简介（1000字以内）**  内容须包括：  一、单位业务范围。  二、业务规模。  三、应征前三年分别取得的年度总收入与年度净利润。  四、在职员工数量。  五、单位信誉与荣誉。  六、组织结构。  七、管理层介绍。  八、专业团队情况。  九、成功案例。  十、报名单位认为需要补充的其他内容。 | |
| **第二部分：赞助计划** | |
| **赞助类别（以下至少选择一项，打勾示意，可多选）**：  □ 资金 □ 实物 □ 服务 | |
| **本栏由在上一栏中勾选了“资金”的单位填写。**  赞助金额（单位：元，可填写区间范围）：  **赞助资金是否需要定向使用（打勾示意，单选）？**  □ 是 □ 否 | |
| **本栏由在上一栏“赞助资金是否需要定向使用”中勾选了“是”的单位填写。**  希望赞助资金定向用至哪些指定的赛事与赛区（以下至少选择一项，打勾示意，可多选）：  **一、基层赛阶段**  □ 行业基层赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）  □ 东北大区基层赛 □ 华北大区基层赛 □ 华东大区基层赛 □ 华南大区基层赛  □ 华中大区基层赛 □ 西北大区基层赛 □ 西南大区基层赛  **二、选拔赛阶段**  □ 行业选拔赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）  □ 东北大区选拔赛 □ 华北大区选拔赛 □ 华东大区选拔赛 □ 华南大区选拔赛  □ 华中大区选拔赛 □ 西北大区选拔赛 □ 西南大区选拔赛  **三、全国总决赛阶段**  □ 全国总决赛 | |
| **本栏由在“赞助类别”中勾选了“资金”的单位填写。**  **希望的回报需求（请详细注明）。**  例：  1.获得赞助的赛事的冠名权（接受联合冠名，但包括本单位在内，不能超过2家）。  2.每块比赛场地显著位置，摆放2块带有本单位指定内容露出的A字板。  3.与3个足球领域内的关键意见领袖（KOL）合作，在其抖音账户播发共6条短视频内容，累计播放量不低于10万。  4.进入3家参赛单位，各进行1次本单位产品体验活动，各持续7天。  5.协助本单位与上述3家参赛单位，沟通其后续购买本单位产品可能性。 | |
| **本栏由在“赞助类别”栏中，勾选了“实物”的单位填写。**  **赞助实物内容、数量、价值说明（可填写区间范围）：**  例：赞助XX品牌功能饮料1000箱，发往全国各地的运费由赞助单位承担。批发价50元/箱。包装规格：24瓶/箱，330毫升/瓶。附功能饮料产品简介。  **赞助实物是否对接收单位或受益群体产生额外费用（打勾示意，单选）？**  □ 否 □ 是（请详细注明。例：赞助的功能饮料交付接收单位后，可能会产生存储和二次运输费用，由接收单位自行承担）。  **赞助实物是否需要定向使用（打勾示意，单选）？**  □ 是 □ 否 | |
| **本栏由在上一栏“赞助实物是否需要定向使用”中勾选了“是”的单位填写。**  希望赞助实物定向用至哪些指定的赛事与赛区（以下至少选择一项，打勾示意，可多选）：  **一、基层赛阶段**  □ 行业基层赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）  □ 东北大区基层赛 □ 华北大区基层赛 □ 华东大区基层赛 □ 华南大区基层赛  □ 华中大区基层赛 □ 西北大区基层赛 □ 西南大区基层赛  **二、选拔赛阶段**  □ 行业选拔赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）  □ 东北大区选拔赛 □ 华北大区选拔赛 □ 华东大区选拔赛 □ 华南大区选拔赛  □ 华中大区选拔赛 □ 西北大区选拔赛 □ 西南大区选拔赛  **三、全国总决赛阶段**  □ 全国总决赛 | |
| **本栏由在“赞助类别”栏中，勾选了“服务”的单位填写。**  **赞助服务内容、数量、价值说明（可填写区间范围）：**  例：捐赠XX品牌打车折扣券10,000人份，线上领取。市场价10元/人份。附打车折扣券产品简介。  **赞助服务是否对接收单位或受益群体产生额外费用（打勾示意，单选）？**  □ 否 □ 是（请详细注明。例：赞助的打车折扣券，有“消费满10元”的基础门槛，如消费未满10元，打车折扣券无法使用。  **赞助服务是否需要定向使用（打勾示意，单选）？**  □ 是 □ 否 | |
| **本栏由在上一栏“赞助服务是否需要定向使用”中勾选了“是”的单位填写。**  希望赞助服务定向用至哪些指定的赛事与赛区（以下至少选择一项，打勾示意，可多选）：  **一、基层赛阶段**  □ 行业基层赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）  □ 东北大区基层赛 □ 华北大区基层赛 □ 华东大区基层赛 □ 华南大区基层赛  □ 华中大区基层赛 □ 西北大区基层赛 □ 西南大区基层赛  **二、选拔赛阶段**  □ 行业选拔赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）  □ 东北大区选拔赛 □ 华北大区选拔赛 □ 华东大区选拔赛 □ 华南大区选拔赛  □ 华中大区选拔赛 □ 西北大区选拔赛 □ 西南大区选拔赛  **三、全国总决赛阶段**  □ 全国总决赛 | |
| **第三部分：实施方案** | |
| **赞助内容支付或交付方式（打勾示意，请按与“捐赠类别”所选内容保持一致，进行勾选）**：  □ 资金一次性支付 □ 资金分期支付（请详细注明。如：分两期支付，首付80%，尾款20%）  □ 实物一次性交付 □ 实物分期交付（请详细注明。如：分两期交付，首先交付80%，第二期交付20%）  □ 服务一次性交付 □ 服务分期交付（请详细注明。如：分两期交付，首先交付80%，第二期交付20%） | |
| **代理方案（仅须在本表第一部分“类别细分”中，勾选了“代理人”的单位填写）**  内容须包括：  一、拥有哪些常年合作的直接客户。  二、同类成功案例摘要介绍。  三、就本项目计划面向哪些目标直接客户开展工作。  四、目标直接客户的回报需求明细。  五、有把握促成赞助的预计资金金额、实物数量、服务数量（请按与第二部分“赞助计划”所填内容保持一致，进行填写，可填写区间范围）。  六、服务费比例报价（仅限于促成资金赞助成交的情况，为成交金额的一定百分比例，以人民币结算，须包含完成委托事项发生的全部费用（包括但不限于税费、合作费、差旅费等）。  七、赞助实物、服务分配比例（仅限于促成实物、服务赞助成交的情况，为成交数量的一定百分比例）。  八、报名代理人的单位认为需要补充说明的其他内容。 | |
| 我单位承诺：  一、不违反国家相关法律法规。  二、本表所填写的内容与信息，均真实有效，并是我单位自愿计划进行市场合作的真实意愿表达。  三、遵循公开、公平、公正和诚实守信原则，参加征集。保证不提供有违真实的材料。  四、不与征集单位人员或其他应征单位人员串通应征，损害国家利益、社会利益或他人的合法权益。  五、不向征集单位人员或评选人员行贿，以谋取中标；不以他人名义投标或其他方式弄虚作假，骗取中标。  六、不进行缺乏事实根据或法律依据的质疑或投诉。  七、不在应征中哄抬价格或恶意压价。  八、赞助内容符合国家法律法规与相关质量标准的规定。  九、如我单位通过报名、审核、现场谈判与评选等一系列程序，最终成为市场合作伙伴，我单位将按照中国企业体育协会《关于征集“全民健身 健康中国”2025年第九届中国职工足球联赛公益和市场两类合作伙伴的公告》（含附件及其他补充文件）规定，与相关单位签署协议，并依约履行义务和行使权利。  报名单位全称（请注明，并在此处盖章）  法定代表人或授权代表签字：  2025年XX月XX日 | |